

## **| Workshop**

### **Fit für fremde Kulturen**

#### **| Thema**

Die Globalisierung und damit die Transparenz internationaler Märkte bringt es mit sich, dass richtiges interkulturelles Handeln eine immer größer werdende Rolle spielt. Bei internationalen Meetings, Konferenzen und Vertragsabschlüssen ist es wichtig, die jeweiligen Werte einer Kultur sicher zu verstehen und die daraus resultierenden Handlungsmuster richtig zu interpretieren.

Projektteams haben oft Mitglieder aus verschiedenen Nationen. Die Perspektiven des Einzelnen spielen besonders vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kulturkreise eine Rolle und können für die Gruppe enorme Vorteile bringen. Im Umgang mit verschiedenen Führungsstilen und Umgangsformen innerhalb der Leitungsebene ist viel Fingerspitzengefühl gefragt. Hierzu muss die Führungskraft in der Lage sein, die interkulturellen Kompetenzen zunächst bei sich selbst zu erkennen und schließlich die seiner Mitarbeiter zum Vorteil zu nutzen.

#### **| Zielgruppe**

Unternehmensleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, die im interkulturellen Kontext arbeiten.

#### **| Ihr Nutzen**

- Sie setzen sich mit eigenen kulturellen Werten auseinander und relativieren diese im Umgang mit anderen Kulturen.
- Sie lernen, wie Sie die Verhaltensmuster einer Kultur identifizieren und für sich nutzbar machen können
- Sie lernen die Bedeutung von Körpersprache im interkulturellen Kontext zu erkennen und einzusetzen.
- Sie lernen interkulturelles Führungsverhalten anhand von Fallstudien kennen.
- Sie füllen Ihren „Werkzeugkoffer“ mit fundiertem Basiswissen für die Arbeit in interkulturellen Teams.

## **| Inhaltliche Schwerpunkte**

- Einführung in die Kulturforschung und ihre Bedeutung für internationale Geschäftsprozessen
- Was ist typisch deutsch, was ist typisch „anders“
- Umgang mit verschiedenen Basiskulturen gemäß dem unternehmerischen Kontext
- Anwendung kulturspezifischer Verhaltensmuster im geschäftlichen Alltag
- Erarbeiten der „Best Practice“ anhand verschiedener Fallbeispiele
- Grundzüge der internationalen Businessetikette
- Arbeiten in interkulturellen Teams: Wo ist der optimale Mittelweg?
- Umgang mit interkulturellen Konflikten. Vermittlung und Lösung in kulturdiversen Diskussionen
- Internationale Führungsstrategien anhand der jeweiligen internationalen Einbindung des Unternehmens
- Fallstudien entlang des typischen Unternehmensalltags

## **| Leistungen**

- Anpassung des Workshops auf die Spezifika Ihres Unternehmens (nach Absprache)
- Workshopleitung durch eine ausgebildete interkulturelle Trainerin mit langjähriger Auslandserfahrung
- ausführliche Teilnehmerunterlagen
- Fotodokumentation, die die Teilnehmer als Ergebnissicherung nach Ende des Workshops erhalten

## **| Dauer**

1-2Tage (nach Abstimmung)