

| Workshop

„Erfolgreiche Gestaltung von Change-Prozessen“

| Thema

Veränderungen sind das Resultat der sich ständig verändernden äußeren Rahmenbedingungen und Einflüssen aus Politik und Wirtschaft sowie kontinuierlicher technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen. Verstärkt wird die Situation z.B. durch die Einführung neuer Softwarelösungen, welche immer einen weiteren Eingriff in ein funktionierendes System darstellt – und damit zwangsläufig Veränderungen für die betroffenen Mitarbeitenden mit sich bringt.

Die Kompetenz zur Veränderung wird immer bedeutender – sie wird zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens gezählt. Soll der organisatorische Wandel erfolgreich sein, verlangt dies von allen Mitarbeitenden eine hohe Flexibilität und besondere Bereitschaft zur fortlaufenden Veränderung und Innovation.

Die Realität sieht jedoch oft anders aus: Die Mitarbeitenden stehen Veränderungen oft skeptisch und ängstlich, ja sogar ablehnend gegenüber. Bewährtes soll gegen Unbekanntes und Neues eingetauscht werden. Offener oder versteckter Widerstand ist eine häufige Folge. Soll die Veränderung gelingen, müssen die Ängste und Sorgen bearbeitet werden. Widerstand gegen Veränderung kann genutzt und umgewandelt werden in positive Energie zur erfolgreichen Gestaltung der Veränderungen.

Dies ist eine der Hauptaufgaben des Changemanagements in der Gestaltung von Veränderungsprozessen.

| Zielgruppe

Unternehmensleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, die im Change Management arbeiten.

| Ihr Nutzen

- Sie lernen verschiedene Erklärungsmodelle menschlichen Handelns kennen und wissen emotionale Reaktionen in Veränderungsprozessen zu deuten
- Sie lernen, wie Sie aktuelle Change Management-Ansätze als Führungskraft effektiv umsetzen.
- Sie können in Ihrem Unternehmen Veränderungen geplant umsetzen, kontrollieren und situativ flexibel auf Herausforderungen und Widerstände reagieren.
- Sie kennen wichtige Erfolgsfaktoren und Steuerungsmöglichkeiten in Veränderungsprozessen
- Sie füllen Ihren „Werkzeugkoffer“ mit fundiertem Basiswissen und ausgewählten Instrumenten (eine Grundausstattung) für die Arbeit in Veränderungsprozessen

I Inhaltliche Schwerpunkte

Ein Spektrum möglicher Themen – gemeinsam wählen wir, vor dem Hintergrund ihrer aktuellen Situation, die Schwerpunkte unserer gemeinsamen Arbeit.

- Aktuelle Situation des Change Managements in ihrer Organisation; Typische Change-Prozesse/-Projekt: Erarbeitung eines gemeinsamen Verständnisses für die weitere Workshoparbeit
- Erklärungsmodelle menschlichen Handelns
- Emotionale Reaktionen in Veränderungsprozessen
- Maßgebliche/entscheidende psychologische Hintergründe von Changeprozessen
- Kurzüberblick über ausgewählte Change Management-Modelle: von „Lewin“ zu neuen Ansätzen wie „Design Thinking“ – Vorstellung und kritische Betrachtung der Übertragung
- Erfolgsfaktoren und Steuerungsmöglichkeiten in Veränderungsprozessen
- Partizipation – Mitarbeiterbeteiligung
- Vision und Strategieentwicklung vor dem Hintergrund der Unternehmensziele
- Prozess-Controlling und Evaluation von Veränderungsprozessen
- Analyse ausgewählter, schwieriger Fälle aus der Unternehmens-Praxis - Was macht diese Fälle so schwierig?
- Ausgewählte Instrumente für die erfolgreiche Arbeit in Veränderungsprozessen
- Basiswissen und ausgewählte Werkzeuge/Instrumente (eine Grundausstattung) für die Arbeit in Veränderungsprozessen
- Ausblick: Auf dem Weg zu einer lernenden Organisation
- Anpassung des Seminars auf die Spezifika Ihres Unternehmens **(nach Absprache)**
- Seminarleitung durch einen projekterfahrenen Berater/Coach
- ausführliche Teilnehmerunterlagen
- Photodokumentation, die die Teilnehmer als Ergebnissicherung nach Ende des Seminars erhalten

I Leistungen

I Dauer

2-3 Tage (nach Abstimmung)

I Teilnehmerzahl

max. 12

