

Organisatorische Konsequenzen einer Produkteinführung bewerten

I Fokus/Hintergrund

Die Einführung neuer technischer Produkte hat immer Folgewirkungen für eine Organisation. Projektergebnisse sowie neue Produkte und Werkzeuge verändern bestehende Strukturen und Geschäftsprozesse. Die Anforderungen an die Mitarbeiter ändern sich, neue Aufgaben entstehen.

Wichtig ist, die Konsequenzen der Einführung im Vorfeld zu bewerten und auf dieser Grundlage einen geeigneten Einführungsprozess zu gestalten. Dafür sind viele unterschiedliche Erfahrungen und Perspektiven notwendig. Die Unternehmensleitung verfolgt strategische Ziele, die Fachabteilungen wollen ihre Arbeit besser und schneller erledigen, die IT sieht technische Vorteile.

Ein Unternehmen ist ein System, und die Einführung eines Produkts wirkt sich auf das Ganze aus. Welche Chancen ergeben sich daraus, wenn man diese verschiedenen Perspektiven zusammen bringt? Welche Risiken ergeben sich für das Gesamtsystem? Welche Folgewirkungen kommen auf das Umfeld zu?

Die Klärung dieser Fragen ist wichtig, damit die Einführung des Produktes oder Projektergebnisses die beabsichtigte Wirkung erzielt und die damit zusammenhängenden Investitionen gesichert werden. Dies kann die IT oder eine andere Organisationseinheit allein nicht leisten.

I Vorgehen

Mit einem geeignet zusammengesetzten Team arbeiten wir an der Bewertung und bewussten Gestaltung der Produkteinführung. Dabei bearbeiten wir gemeinsam folgende Themen:

- Erarbeitung einer gemeinsamen Orientierung für die Ziele der Produkteinführung
- Verständnis des Unternehmens als System und der Wechselwirkungen mit seinem Umfeld
- Transparenz über die Vielfalt vorhandener Sichten und deren Integration
- Schaffung einer gemeinsamen Sprache
- Arbeit an konkreten Szenarien des Einführungsprozesses
- Umsetzung konkreter Schritte und Bewertung ihrer Wirksamkeit für die Produkteinführung

Die aktive und gemeinsame Bearbeitung dieser Themen schafft Transparenz, Orientierung und Akzeptanz. Die vorhandene kollektive Intelligenz wird für die Produkteinführung genutzt.

Ihr Nutzen

Ihren Mitarbeitern sind die Konsequenzen und Risiken der Produkteinführung klar, und sie setzen geeignete Maßnahmen auf. Damit wird das mit der Produkteinführung verbundene Investitionsrisiko reduziert. Der Einführungsprozess ist durch die gemeinsame Arbeit der wesentlichen Beteiligten abgesichert.

Unsere Rolle

Die Mitarbeiter bringen das inhaltliche und organisatorische Know How mit, um die Konsequenzen der Produkteinführung zu bewerten. Wir bringen das Know How zur Gestaltung der gemeinsamen Arbeits- und Erkenntnisprozesse ein. Auf Wunsch begleiten wir den Einführungsprozess und werten diesen mit Ihren Mitarbeitern und weiteren Beteiligten aus.

Gestaltung unserer Zusammenarbeit

Am Beginn unserer Zusammenarbeit steht eine gemeinsame und sorgfältige Auftragsklärung. Unser Ziel ist es, den für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte bestmöglichen Prozess zur Produkteinführung zu erarbeiten. Dazu wollen wir verstehen, in welcher Situation sich Ihr Unternehmen befindet, welche Zielrichtung die beabsichtigte Produkteinführung verfolgt und welche Voraussetzungen Ihre Mitarbeiter mitbringen. Auf dieser Basis erarbeiten wir ein Angebot.

In der Begleitung der Umsetzung ist uns wichtig, dass unsere Auftraggeber Verantwortung für den Erfolg des Prozesses übernehmen. Ihre Mitarbeiter sollten den Prozess nach einer Phase der Zusammenarbeit mit uns möglichst eigenverantwortlich weiterführen.

Rufen Sie uns an!

Papier und elektronische Dokumente können nicht die Reichhaltigkeit eines persönlichen Gesprächs ersetzen. Indem wir uns über Ihr Anliegen unterhalten, entstehen neue Ideen, und konstruktive Handlungsmöglichkeiten in Ihrem Projekt werden offenbar. Oft entstehen in wenigen Minuten eines guten Gesprächs Informationen, die auch viele Dokumentseiten nicht enthalten können.

Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an! Wir freuen uns auf ein interessantes Gespräch!



Leienhöher Weg 45
51789 Lindlar
Tel.: (02207) 70 51 05
Email: info@qui.de
Internet: <http://www.who.de>